

3.3.4. MATRIZ FODA

Ejemplo Matriz DOFA de una Empresa

<p>Cruce</p> <p>De</p> <p>Variables</p>	<p>Debilidades (D)</p> <ul style="list-style-type: none"> • No hay Planeación • No hay mantenimiento de equipo • No hay prestaciones más que las de la ley • Bajo nivel de estudios de mercado • Bajo nivel de Ventas 	<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buen nivel de directivos • Buen desempeño de los sistemas de información • Personal competitivo • Buena capacitación • Tarifas bajas
<p>Oportunidades (O)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tendencia al crecimiento • Demanda de sus servicios para pequeñas empresas 	<p>Estrategias (DO)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar investigaciones de mercado para saber a qué empresas se les puede brindar un servicio • Aprovechar los medios publicitarios para atraer nuevos clientes con el fin de incrementar las ventas 	<p>Estrategias (FO)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conservar el buen desempeño de la empresa para aumentar su demanda • Aprovechar la competitividad del personal para adquirir mayor prestigio
<p>Amenazas (A)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Competencia • Desempleo • Poco crecimiento en la economía 	<p>Estrategias (DA)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar visitas a diferentes empresas para informar acerca de sus servicios • Realizar con los directivos juntas continuas para elaborar planes para el crecimiento de la empresa 	<p>Estrategias (FA)</p> <p>Mejorar la calidad de los servicios desarrollando un programa de capacitación</p>

Matriz FODA – Aplicada a la Idea de Negocio Identificada

Cruce De Variables	Debilidades (D)	Fortalezas(F)
Oportunidades (O)	Estrategias (DO)	Estrategias (FO)
Amenazas (A)	Estrategias (DA)	Estrategias (FA)